



Datum: 01.09.2018
Medij: Politika
Rubrika: Sinoć u Beogradu
Autori: A. K.
Teme: Vojska Srbije, Ministarstvo odbrane

Napomena:
Površina: 172
Tiraž: 35000



Naslov: Napravi iskorak

Strana: 14

Направи искорак



Фото Д. Жарковић

Спотови за промоцију добровољног служења војног рока

На реновираној кровној тераси Дома Војске Србије премијерно су приказани спотови за промоцију добровољног служења војног рока под називом „Направи искорак”. Публика је била у прилици да види и филм „Хигијенске навике војника” и анимиран филм „Маскирање” у продукцији Војнофилмског центра „Застава филм”. Ово је уједно био и омаж биоскопу на отвореном који је некада радио на тераси Дома војске.

Обраћајући се званицама, државни секретар Министарства одбране Александар Живковић подсетио је на значај добровољног служења војног рока. Време проведено у војсци није изгубљено. То су доживљаји који се памте између осталог и због пријатељстава која се на одслужењу војног рока стекну – казао је Живковић. Према његовим речима, појединци развијају искуства, навике и вредности, а држава јача своју одбрану. **А. К.**



Datum: 01.09.2018
Medij: Kurir
Rubrika: Kultura
Autori: Redakcija
Teme: Vojska Srbije

Napomena:
Površina: 49
Tiraž: 70000



Naslov: Lubarda i Ivanjicki u Domu Vojske

Strana: 26

IZLOŽBA UMETNIKA REVOLUCIJE

Lubarda i Ivanjicki u Domu Vojske

U Velikoj galeriji Doma Vojske Srbije u ponedjeljak 3. septembra u 13 časova svečano će biti otvorena izložba „Sećanje na jugoslovenske umetnike revolucije“. Izložba predstavlja izbor dela otkupljenih u periodu od 1961. do 1985. godine sa izložbi „NOB u delima likovnim umetnika Jugoslavije“, koja se trajno čuvaju u fondusu Galerije Doma Vojske Srbije.

Tokom godina na izložbi su učestvovali sledeći umetnici: Đorđe Andrejević Kun, Olja Ivanjicki, Petar Lubarda, Oto Logo, Milan Konjović, Milić od Mačve, i drugi. U ime Medija centra „Obrana“ prisutnima će se obratiti potpukovnik Biljana Pašić, dok će izložbu otvoriti istoričar umetnosti Nikola Kusovac.



Datum: 01.09.2018

Napomena:

Medij: rts.rs

Link: <http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/125/drustvo/3245235/premijera-spotova-za-dobrovoljno-sluzenje-vojno...>

Autori: Redakcija

Teme: Ministarstvo odbrane, Aleksandar Vulin, ministar

Naslov: Premijera spotova za dobrovoljno služenje vojnog roka



Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak". Najnovije vesti, analize i izveštaji sa lica mesta iz Srbije, Balkana i sveta. Budite u toku sa političkim, društvenim i poslovnim trendovima

Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak".

Posle više od dve decenije, terasa Doma Vojske Srbije, nekada renomirani i među Beograđanima veoma popularni "bioskop pod vedrim nebom", ponovo je otvorena za javnost, a tim povodom program su obogatili i filmovi u crno beloj tehnici Vojnofilmskog centra "Zastava film". Projekcijama su, kako je saopšteno, prisustvovali državni sekretar u Ministarstvu odbrane Aleksandar Živković i pomoćnik ministra odbrane za materijalne resurse Nenad Miloradović, predstavnici Ministarstva, Vojske Srbije i redovni posetioci kulturnih događanja u beogradskom Domu Vojske. Ističući značaj medijske promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka, Živković je pozdravio okupljene u ime ministra odbrane Aleksandra Vulina, naglašavajući da se u spotovima "Napravi iskorak" vide prednosti i vrednosti koje stižu mladi ljudi kada dođu u Vojsku Srbije. Posle tri meseca individualne specijalističke obuke oni se upućuju u jedinice u kojima savlađuju više nivoe obuke i izvršavaju zadatke u sklopu svojih jedinica. Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti iskaljuju svoju ličnost i učvršćuju je, rekao je Živković. Ovom medijskom kampanjom pozivamo mlade ljude da se prijave za dobrovoljno služenje vojnog roka s oružjem i tako savladaju nove izazove u stvaranju bezbednije i bolje Srbije, naglasio je Živković. Načelnik Uprave za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane kapetan bojnog broda Petar Bošković istakao je da je u renoviranje Doma Vojske od prizemlja do krova - njegovih galerija i depoa u kome je pohranjeno skoro 2.000 vrednih i unikatnih slika, prostorija u kojima je smešten Umetnički ansambl "Stanislav Binički", pa i nekada veoma omiljene krovne terase i zidnog sata izrađenog 1936, poslednjih desetak godina uloženo više od 40 miliona



Datum: 01.09.2018

Napomena:

Medij: rts.rs

Link: <http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/125/drustvo/3245235/premijera-spotova-za-dobrovoljno-sluzenje-vojno...>

Autori: Redakcija

Teme: Ministarstvo odbrane, Aleksandar Vulin, ministar

Naslov: Premijera spotova za dobrovoljno služenje vojnog roka

dinara. Ova zgrada, nekadašnji Ratnički dom, ostavljena nam je u amanet od naših predaka, slavni ratnika iz Prvog i Drugog svetskog rata i u njoj je i 1999. godine, za vreme bombardovanja Srbije bio jedan od najvećih Medija centara u kojima su novinari iz zemlje i sveta najbrže saznavali činjenice o posledicama agresije, kazao je Bošković. Kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom, prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno beloj tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a goste su zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".



Datum: 31.08.2018

Napomena:

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/drustvo/premijera-spotova-za-dobrovoljno-sluzenje-vojnog-roka/>

Autori: @OnlineDanas

Teme: Ministarstvo odbrane, Aleksandar Vulin, ministar

Naslov: Premijera spotova za dobrovoljno služenje vojnog roka



Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske večeras su premijerno prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak".

Foto: Ministarstvo odbrane Posle više od dve decenije, terasa Doma Vojske Srbije, nekada renomirani i među Beograđanima veoma popularni "bioskop pod vedrim nebom", ponovo je otvorena za javnost, a tim povodom, program obogatili su i filmovi u crno beloj tehnici Vojnofilmskog centra "Zastava film", saopšteno je iz Ministarstva odbrane. Ističući značaj medijske promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka, državni sekretar Ministarstva odbrane Aleksandar Živković, pozdravio je okupljene u ime ministra odbrane Aleksandra Vulina, naglašavajući da se u spotovima "Napravi iskorak" vide prednosti i vrednosti koje stižu mladi ljudi kada dođu u Vojsku Srbije. -Posle tri meseca individualne specijalističke obuke oni se upućuju u jedinice u kojima savlađuju više nivoa obuke i izvršavaju zadatke u sklopu svojih jedinica. Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti iskaljuju svoju ličnost i učvršćuju je. Život i rad u vojsci se odvija na osnovama zajedništva, što je vrednost koju neprekidno razvijamo. Vreme provedeno u vojsci nije izgubljeno vreme. To je vreme kada se stižu nova znanja, iskustva, navike, vrednosti, sposobnosti kojima država jača svoju odbranu. Zato i ovom medijskom kapmanjom pozivamo mlade ljude da se prijave za dobrovoljno služenje vojnog roka s oružjem i tako savladaju nove izazove u stvarnju bezbednije i bolje Srbije - naglasio je Živković. Pozdravljajući okupljene, od kojih su mnogi bili i svedoci negdašnjih izuzetno posećenih filmskih premijera na "krovu JNA", načelnik Uprave za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane kapetan bojnog broda Petar Bošković istakao je da je u renoviranje Doma Vojske od prizemlja do krova - njegovih galerija i depoa u kome je pohranjeno skoro 2.000 vrednih i unikatnih slika, prostorija u kojima je smešten Umetnički ansambl "Stanislav Binički", pa i nekada veoma omiljene krovne terase i zidnog sata izrađenog 1936, poslednjih desetak godina uloženo više od 40 miliona dinara. -Naponi Ministarstva odbrane i Uprave za odnose s javnošću da Domu Vojske Srbije vrate nekadašnji sjaj se nastavljaju. Ova zgrada,



Datum: 31.08.2018

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/drustvo/premijera-spotova-za-dobrovoljno-sluzenje-vojnog-roka/>

Autori: @OnlineDanas

Temе: Ministarstvo odbrane, Aleksandar Vulin, ministar

Napomena:

Naslov: Premijera spotova za dobrovoljno služenje vojnog roka

nekadašnji Ratnički dom nam je ostavljena u amanet od naših predaka, slavni ratnika iz Prvog i Drugog svetskog rata i u njoj je i 1999. godine, za vreme bombardovanja Srbije bio jedan od najvećih Medija centara u kojima su novinari iz zemlje i sveta najbrže saznavali činjenice o posledicama agresije. Ovaj Dom zasluđuje veliki respekt svih nas i nadam se da će ova terasa, kao i sredinom seamdesetih godina biti na ponos Ministarstva odbrane i Vojske Srbije, da će se ovde kao nekada održavati premijere najboljih filmova i priređivati balovi i kokteli povodom značajnih datuma Vojske Srbije. Na kraju večeri, kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno beloj tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a zatim su goste zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".



Datum: 01.09.2018

Napomena:

Medij: rs.n1info.com

Link: <http://rs.n1info.com/a416571/Vesti/Premijera-spotova-za-dobrovoljno-sluzenje-vojnog-roka-na-krovnoj-terasi-...>

Autori: Redakcija

Teme: Ministarstvo odbrane

Naslov: Prikazani promotivni spotovi za dobrovoljno služenje vojske



Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak", saopštio je Ministarstvo odbrane. Državni sekretar u Ministarstvu odbrane Aleksandar Živković poručio je da vreme provedeno u vojsci "nije izgubljeno vreme", već da je to doba u kome se stiču nova znanja, iskustva, vrednosti i sposobnosti kojima država ojačava svoju odbranu. "Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti kale svoju ličnost i učvršćuju je. Život i rad u vojsci se odvija na osnovama zajedništva, što je vrednost koju neprekidno razvijamo", kazao je Živković. Na kraju večeri, kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno beloj tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a zatim su goste zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".



Datum: 01.09.2018

Napomena:

Medij: vesti-online.com

Link: <https://vesti-online.com/Vesti/Srbija/709118/Vojni-rok-Prezentovani-promo-spotovi-Ministarstva-odbrane-Repu...>

Autori: Redakcija

Temе: Aleksandar Vulin, ministar, Ministarstvo odbrane

Naslov: Vojni rok: Prezentovani promo spotovi Ministarstva odbrane Republike Srbije



Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka Napravi iskorak.

Posle više od dve decenije, terasa Doma Vojske Srbije, nekada renomirani i među Beograđanima veoma popularni "bioskop pod vedrim nebom", ponovo je otvorena za javnost, a tim povodom, program obogatili su i filmovi u crno beloj tehnici Vojnofilmskog centra "Zastava film". Projekcijama su prisustvovali državni sekretar u Ministarstvu odbrane Aleksandar Živković i pomoćnik ministra odbrane za materijalne resurse Nenad Miloradović, kao i predstavnici Ministarstva odbrane i Vojske Srbije i mnogobrojni redovni posetioци kulturnih događanja u beogradskom Domu Vojske. Ističući značaj medijske promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka, državni sekretar Ministarstva odbrane Aleksandar Živković, pozdravio je okupljene u ime ministra odbrane Aleksandra Vulina, naglašavajući da se u spotovima "Napravi iskorak" vide prednosti i vrednosti koje stiču mladi ljudi kada dođu u Vojsku Srbije.

-Posle tri meseca individualne specijalističke obuke oni se upućuju u jedinice u kojima savlađuju više nivoe obuke i izvršavaju zadatke u sklopu svojih jedinica. Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti iskaljuju svoju ličnost i učvršćuju je. Život i rad u vojsci se odvija na osnovama zajedništva, što je vrednost koju neprekidno razvijamo. Vreme provedeno u vojsci nije izgubljeno vreme. To je vreme kada se stiču nova znanja, iskustva, navike, vrednosti, sposobnosti kojima država jača svoju odbranu. Zato i ovom medijskom kapmanjom pozivamo mlade ljude da se prijave za dobrovoljno služenje vojnog roka s oružjem i tako savladaju nove izazove u stvarnju bezbednije i bolje Srbije - naglasio je državni sekretar Živković.

Pozdravljajući okupljene, od kojih su mnogi bili i svedoci negdašnjih izuzetno posećenih filmskih premijera na "krovu JNA", načelnik Uprave za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane kapetan bojnog broda Petar Bošković istakao je da je u renoviranje Doma Vojske od prizemlja do krova - njegovih galerija i depoa u kome je pohranjeno skoro 2.000 vrednih i unikatnih slika, prostorija u



Datum: 01.09.2018

Napomena:

Medij: vesti-online.com

Link: <https://vesti-online.com/Vesti/Srbija/709118/Vojni-rok-Prezentovani-promo-spotovi-Ministarstva-odbrane-Repu...>

Autori: Redakcija

Teme: Aleksandar Vulin, ministar, Ministarstvo odbrane

Naslov: Vojni rok: Prezentovani promo spotovi Ministarstva odbrane Republike Srbije

kojima je smešten Umetnički ansambl "Stanislav Binički", pa i nekada veoma omiljene krovne terase i zidnog sata izrađenog 1936, poslednjih desetak godina uloženo više od 40 miliona dinara. -Napori Ministarstva odbrane i Uprave za odnose s javnošću da Domu Vojske Srbije vrate nekadašnji sjaj se nastavljaju. Ova zgrada, nekadašnji Ratnički dom nam je ostavljena u amanet od naših predaka, slavni ratnika iz Prvog i Drugog svetskog rata i u njoj je i 1999. godine, za vreme bombardovanja Srbije bio jedan od najvećih Medija centara u kojima su novinari iz zemlje i sveta najbrže saznavali činjenice o posledicama agresije. Ovaj Dom zaslužuje veliki respekt svih nas i nadam se da će ova terasa, kao i sredinom seamdesetih godina biti na ponos Ministarstva odbrane i Vojske Srbije, da će se ovde kao nekada održavati premijere najboljih filmova i priređivati balovi i kokteli povodom značajnih datuma Vojske Srbije. Na kraju večeri, kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno beloj tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a zatim su goste zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".

Vestionline



Datum: 01.09.2018

Napomena:

Medij: b92.net

Link: https://www.b92.net/info/vesti/index.php?yyyy=2018&mm=09&dd=01&nav_category=12&nav_id=1438206

Autori: Redakcija

Teme: Ministarstvo odbrane

Naslov: Premijera spotova za dobrovoljno služenje vojnog roka - Info



Beograd -- Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak",

To je saopštilo Ministarstvo odbrane.

Državni sekretar u Ministarstvu odbrane Aleksandar Živković poručio je da vreme provedeno u vojsci "nije izgubljeno vreme", već da je to doba u kome se stiču nova znanja, iskustva, vrednosti i sposobnosti kojima država ojačava svoju odbranu.

"Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti kale svoju ličnost i učvršćuju je. Život i rad u vojsci se odvija na osnovama zajedništva, što je vrednost koju neprekidno razvijamo", kazao je Živković. Na kraju večeri, kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno beloj tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a zatim su goste zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".

Izvor: Beta



Datum: 31.08.2018

Napomena:

Medij: novaekonomija.rs

Link: <http://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/odbrambena-industrija-srbije-ostvarila-izvoz-vredan-569-milio...>

Autori:

Teme: Aleksandar Vulin, ministar

Naslov: Odbrambena industrija Srbije ostvarila izvoz vredan 569 miliona dolara

Odbrambena industrija Srbije je prošle godine ostvarila izvoz vredan 569 miliona dolara.

To je izjavio ministar odbrane Aleksandar Vulin prilikom obilaska preduzeća Milan Blagojević - Namenska u Lučanima.

"Ove godine očekujemo da će rezultati biti još bolji i da ćemo imati izvoz više od 600 miliona dolara. Odbrambena industrija Srbije je strateški interes i Vlade i naše države, i sve odluke koje se budu donosile, donosiće se da se industrija razvija, da radnici imaju sve bolje uslove i da se, naravno, vodi računa o usvajanju novih tehnologija", rekao je Vulin, navedeno je u saopštenju Ministarstva odbrane.

On je istakao da Odbrambena industrija Srbije kao svoj prioritet uvek mora da ima, osim svog rada i jačanja, i zadovoljavanje potreba Vojske Srbije.



Datum: 01.09.2018

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori:

Teme: Vojska Srbije, Aleksandar Vulin, ministar, Ministarstvo odbrane

Napomena:

Naslov: PROMOCIJA NA KROVU DOMA VS

BEOGRAD, 01. septembar 2018. (FoNet) - Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak", saopšteno je iz Ministarstva odbrane Srbije.

Posle više od dve decenije, terasa Doma Vojske Srbije, nekada renomirani i među Beograđanima veoma popularni "bioskop pod vedrim nebom", ponovo je otvorena za javnost, a tim povodom, program obogatili su i filmovi u crno beloj tehnici Vojnofilmskog centra "Zastava film".

Ističući značaj medijske promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka, državni sekretar Ministarstva odbrane Aleksandar Živković pozdravio je okupljene u ime ministra odbrane Aleksandra Vulina, naglašavajući da se u spotovima "Napravi iskorak" vide prednosti i vrednosti koje stižu mladi ljudi kada dođu u Vojsku Srbije.

Posle tri meseca individualne specijalističke obuke oni se upućuju u jedinice u kojima savladavaju više nivoe obuke i izvršavaju zadatke u sklopu svojih jedinica. Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti iskaljuju svoju ličnost i učvršćuju je, rekao je Živković i pozvao mlade ljude da se prijave za dobrovoljno služenje vojnog roka s oružjem.

Pozdravljajući okupljene, od kojih su mnogi bili i svedoci negdašnjih izuzetno posećenih filmskih premijera na "krovu JNA", načelnik Uprave za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane kapetan bojnog broda Petar Bošković istakao je da je u renoviranje Doma Vojske od prizemlja do krova - njegovih galerija i depoa u kome je pohranjeno skoro 2.000 vrednih i unikatnih slika, prostorija u kojima je smešten Umetnički ansambl "Stanislav Binički", pa i nekada veoma omiljene krovne terase i zidnog sata izraženog 1936, poslednjih desetak godina uloženo više od 40 miliona dinara.

Kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno beloj tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a zatim su goste zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".



Datum: 01.09.2018

Napomena:

Medij: www.dnevnik.rs

Link: <https://www.dnevnik.rs/drustvo/napravi-iskorak-u-nekadasnem-ratnickom-domu-01-09-2018>

Autori: Redakcija

Teme: Ministarstvo odbrane, Vojska Srbije, Aleksandar Vulin, ministar

Naslov: "Napravi iskorak" u nekadašnjem Ratničkom domu

BEOGRAD: Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak".

Posle više od dve decenije, terasa Doma Vojske Srbije, nekada renomirani i među Beograđanima veoma popularni "bioskop pod vedrim nebom", ponovo je sinoć otvorena za javnost, a tim povodom, program obogatili su i filmovi u crno beloj tehnici Vojnofilmskog centra "Zastava film". Projekcijama su, kako je saopšteno, prisustvovali državni sekretar u Ministarstvu odbrane Aleksandar Živković i pomoćnik ministra odbrane za materijalne resurse Nenad Miloradović, predstavnici Ministarstva, Vojske Srbije i redovni posetioци kulturnih događanja u beogradskom Domu Vojske.

Ističući značaj medijske promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka, Živković je pozdravio okupljene u ime ministra odbrane Aleksandra Vulina, naglašavajući da se u spotovima "Napravi iskorak" vide prednosti i vrednosti koje stiču mladi ljudi kada dođu u Vojsku Srbije.

Posle tri meseca individualne specijalističke obuke oni se upućuju u jedinice u kojima savlađuju više nivoe obuke i izvršavaju zadatke u sklopu svojih jedinica. Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti iskaljuju svoju ličnost i učvršćuju je, rekao je on.

Ovom medijskom kampanjom pozivamo mlade ljude da se prijave za dobrovoljno služenje vojnog roka s oružjem i tako savladaju nove izazove u stvarnju bezbednije i bolje Srbije, naglasio je Živković.

Načelnik Uprave za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane kapetan bojnog broda Petar Bošković istakao je da je u renoviranje Doma Vojske od prizemlja do krova - njegovih galerija i depoa u kome je pohranjeno skoro 2.000 vrednih i unikatnih slika, prostorija u kojima je smešten Umetnički ansambl "Stanislav Binički", pa i nekada veoma omiljene krovne terase i zidnog sata izrađenog 1936, poslednjih desetak godina uloženo više od 40 miliona dinara.

Ova zgrada, nekadašnji Ratnički dom, ostavljena nam je u amanet od naših predaka, slavni ratnika iz Prvog i Drugog svetskog rata i u njoj je i 1999. godine, za vreme bombardovanja Srbije bio jedan od najvećih Medija centara u kojima su novinari iz zemlje i sveta najbrže saznali činjenice o posledicama agresije, kazao je on.

Kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom, prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno beloj tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a goste su zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".



Datum: 01.09.2018

Napomena:

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/na-renoviranoj-terasi-doma-vojske-premijerno-prikazani-spotovi-za-promoci...>

Autori: Tanjug

Teme: Aleksandar Vulin, ministar, Ministarstvo odbrane

Naslov: Na renoviranoj terasi Doma Vojske premijerno prikazani spotovi za promociju dobrovoljnog služenja vojnog roka

Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak".

Posle više od dve decenije, terasa Doma Vojske Srbije, nekada renomirani i među Beograđanima veoma popularni "bioskop pod vedrim nebom", ponovo je sinoć otvorena za javnost, a tim povodom, program obogatili su i filmovi u crno beloj tehnici Vojnofilmskog centra "Zastava film". Projekcijama su, kako je saopšteno, prisustvovali državni sekretar u Ministarstvu odbrane Aleksandar Živković i pomoćnik ministra odbrane za materijalne resurse Nenad Miloradović, predstavnici Ministarstva, Vojske Srbije i redovni posetioци kulturnih događanja u beogradskom Domu Vojske.

Ističući značaj medijske promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka, Živković je pozdravio okupljene u ime ministra odbrane Aleksandra Vulina, naglašavajući da se u spotovima "Napravi iskorak" vide prednosti i vrednosti koje stiču mladi ljudi kada dođu u Vojsku Srbije.

Posle tri meseca individualne specijalističke obuke oni se upućuju u jedinice u kojima savladaju više nivoa obuke i izvršavaju zadatke u sklopu svojih jedinica. Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti iskaljuju svoju ličnost i učvršćuju je, rekao je on.

Ovom medijskom kampanjom pozivamo mlade ljude da se prijave za dobrovoljno služenje vojnog roka s oružjem i tako savladaju nove izazove u stvarnju bezbednije i bolje Srbije, naglasio je Živković.

Načelnik Uprave za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane kapetan bojnog broda Petar Bošković istakao je da je u renoviranje Doma Vojske od prizemlja do krova - njegovih galerija i depoa u kome je pohranjeno skoro 2.000 vrednih i unikatnih slika, prostorija u kojima je smešten Umetnički ansambl "Stanislav Binički", pa i nekada veoma omiljene krovne terase i zidnog sata izradjenog 1936, poslednjih desetak godina uloženo više od 40 miliona dinara.

Ova zgrada, nekadašnji Ratnički dom, ostavljena nam je u amanet od naših predaka, slavni ratnika iz Prvog i Drugog svetskog rata i u njoj je i 1999. godine, za vreme bombardovanja Srbije bio jedan od najvećih Medija centara u kojima su novinari iz zemlje i sveta najbrže saznali činjenice o posledicama agresije, kazao je on.

Kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom, prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno beloj tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a goste su zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".



Datum: 01.09.2018

Medij: www.rtv.rs

Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/drustvo/premijera-spotova-za-dobrovoljno-sluzenje-vojnog-roka_946307.html

Autori: Redakcija

Teme: Aleksandar Vulin, ministar, Ministarstvo odbrane

Napomena:

Naslov: Premijera spotova za dobrovoljno služenje vojnog roka



Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka Napravi iskorak.

BEOGRAD - Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske premijerno su prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak".

Posle više od dve decenije, terasa Doma Vojske Srbije, nekada renomirani i među Beograđanima veoma popularni "bioskop pod vedrim nebom", ponovo je sinoć otvorena za javnost, a tim povodom, program obogatili su i filmovi u crno beloj tehnici Vojnofilmskog centra "Zastava film". Projekcijama su, kako je saopšteno, prisustvovali državni sekretar u Ministarstvu odbrane Aleksandar Živković i pomoćnik ministra odbrane za materijalne resurse Nenad Miloradović, predstavnici Ministarstva, Vojske Srbije i redovni posetioци kulturnih događanja u beogradskom Domu Vojske. Ističući značaj medijske promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka, Živković je pozdravio okupljene u ime ministra odbrane Aleksandra Vulina, naglašavajući da se u spotovima "Napravi iskorak" vide prednosti i vrednosti koje stiču mladi ljudi kada dođu u Vojsku Srbije. Posle tri meseca individualne specijalističke obuke oni se upućuju u jedinice u kojima savlađuju više nivoje obuke i izvršavaju zadatke u sklopu svojih jedinica. Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti iskaljuju svoju ličnost i učvršćuju je, rekao je on. Ovom medijskom kampanjom pozivamo mlade ljude da se prijave za dobrovoljno služenje vojnog roka s oružjem i tako savladaju nove izazove u stvaranju bezbednije i bolje Srbije, naglasio je Živković. Načelnik Uprave za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane kapetan bojnog broda Petar Bošković istakao je da je u renoviranje Doma Vojske od prizemlja do krova - njegovih galerija i depoa u kome je pohranjeno skoro 2.000 vrednih i unikatnih slika, prostorija u kojima je smešten Umetnički ansambl "Stanislav Binički", pa i nekada veoma omiljene krovne terase i zidnog sata izrađenog 1936, poslednjih desetak godina uloženo više od 40 miliona dinara. Ova zgrada, nekadašnji Ratnički dom, ostavljena nam je u amanet od naših predaka, slavni ratnici iz Prvog i Drugog svetskog rata i u njoj je i 1999. godine, za vreme



Datum: 01.09.2018

Napomena:

Medij: www.rtv.rs

Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/drustvo/premijera-spotova-za-dobrovoljno-sluzenje-vojnog-roka_946307.html

Autori: Redakcija

Teme: Aleksandar Vulin, ministar, Ministarstvo odbrane

Naslov: Premijera spotova za dobrovoljno služenje vojnog roka

bombardovanja Srbije bio jedan od najvećih Medija centara u kojima su novinari iz zemlje i sveta najbrže saznawali činjenice o posledicama agresije, kazao je on. Kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom, prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno belo tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a goste su zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".



Datum: 01.09.2018
Medij: Beta
Link: <http://www.beta.rs>
Autori:
Teme: Ministarstvo odbrane

Napomena:

Naslov: Premijera spotova za dobrovoljno služenje vojnog roka na krovnoj terasi Doma Vojske

Premijera spotova za dobrovoljno služenje vojnog roka na krovnoj terasi Doma Vojske BEOGRAD, 1. septembra 2018. (Beta) - Na renoviranoj krovnoj terasi beogradskog Doma Vojske u petak su premijerno prikazani spotovi u okviru promocije dobrovoljnog služenja vojnog roka "Napravi iskorak", saopštilo je danas Ministarstvo odbrane.

Državni sekretar u Ministarstvu odbrane Aleksandar Živković poručio je da vreme provedeno u vojsci "nije izgubljeno vreme", već da je to doba u kome se stižu nova znanja, iskustva, vrednosti i sposobnosti kojima država ojačava svoju odbranu.

"Može se reći da to predstavlja i određenu vrstu socijalizacije mladih ljudi, koji kroz kolektivni duh i zajedničke vrednosti kale svoju ličnost i učvršćuju je. Život i rad u vojsci se odvija na osnovama zajedništva, što je vrednost koju neprekidno razvijamo", kazao je Živković.

Na kraju večeri, kao omaž nekadašnjem bioskopu na otvorenom prikazani su filmovi Vojnofilmskog centra "Zastava film" u crno beloj tehnici "Higijenske navike vojnika" i "Maskiranje", a zatim su goste zabavljali članovi Kamernog orkestra Umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički".