



САДРЖАЈ

Роботизовани системи
Војнотехничког института

Ватрена милица 2

Аутомат Н&К МР7

Оружје за личну одбрану 7

Нови вишенаменски хеликоптер КУХ
Јужнокорејски првенац 12

Електромагнетско зрачење
и безбедност података

Заштита поверљивих информација 16

Симбол Другог светског рата – Т-34
Тенк слободе 21

Уредник прилога
Мира Шведић



Ватрена МИЦА

У Војнотехничком институту, водећој научноистраживачкој институцији у земљи из области војних технологија, препознали су значај истраживања и развоја војне роботике и покушавају да у тој области ухвате корак са светом. За кратко време реализовали су неколико функционалних модела, а један од њих, најзапаженији, јесте модуларно беспосадно гусенично возило средњих димензија са уграђеним двоцевним противоклопним ракетним системом, популарно названо – милица.

Последње деценије у свим земљама које држе до своје војске и уопште сопственог технолошког развоја и напретка, дигитализација бојишта била је и још увек јесте један од главних трендова у концепцији савременог ратовања. Најновији тренд дигитализације у тој области, ради смањења потребног људства на самом бојишту, добија нову димензију – аутоматизацију и роботизацију. Дакле, тенденција је да се човек војник што више одмени у ситуацијама опасним по његово здравље и живот и да се потребне активности препусте аутоматизованим, односно роботизованим машинама којима би се руковало са неког безбедног места. За сада, свега десетак земаља у свету има одређених резултата у тој области.

У Војнотехничком институту, водећој научноистраживачкој институцији у земљи из области војних технологија, препознали су значај истраживања и развоја војне роботике, и покушавају да и на том пољу ухвате



КОМПЛЕТ
1.000,00

АРСЕНАЛ МАГАЗИНА ОДБРАНА:

- Тридесет специјалних прилога.
- Преглед најновијих достигнућа војне технике у свету и код нас.
- О савременом оружју: оклопним борбеним возилима, хаубицама, авионима, хеликоптерима, беспилотним летелицама, сателитима, бродовима, подморницама,
- Из пера познавалаца, конструктора, испитивача, новинара.
- Развој, техничке карактеристике, борбена употреба, али и историја.
- Опремање армија света.

Н А Р У Ц Б Е Н И Ц А

НЦ „ОДБРАНА“

Браће Југовића 19, 11000 Београд
Тел: 011/3201-995, тел/факс 011/3241-009

Наручујем (заокружити):

1. „АРСЕНАЛ - 1“ по цени од 350,00 динара + 130,00 динара
ПТТ трошкови,

2. „АРСЕНАЛ - 2“ по цени од 400,00 динара + 130,00 динара
ПТТ трошкови,

3. „АРСЕНАЛ - 3“ по цени од 400,00 динара + 130,00 динара
ПТТ трошкови,

КОМПЛЕТ („Арсенал 1, 2 и 3“) по цени од 1.000,00 динара.
Комплет шаљемо Пост експресом на рачун купца.

Целокупан износ уплатити на жиро-рачун број
840-49849-58.

Доказ о уплати и наруцбеницу послати на адресу
НЦ „Одбрана“.

Купац: _____

Улица и број: _____

Место: _____ Телефон: _____

Потпис наручиоца _____

ОДБРАНА

Магазин Министарства одбране Србије

„Одбрана“ наставља традицију „Ратника“, чији је први број изашао 24. јануара 1879.

Издавач

Новински центар „ОДБРАНА“
Београд, Браће Југовића 19

Директор и главни и одговорни уредник

Славољуб М. Марковић, потпуковник

Заменик главног уредника

Раденко Мутавић

Уредници

Драгана Марковић (специјални прилози)
Мира Шведић (арсенал)

РЕДАКЦИЈА:

Душан Глишић (фељтон, историја и традиције),
мр Снежана Ђокић (свет),
Бранко Копуновић (друштво),
Александар Петровић, поручник,
Владимир Почуч, мајор (одбрана)

Стални сарадници

Станислав Арсић, Себастијан Балаш,
Игор Васиљевић, Југослав Влаховић, мр Славиша Влочић,
Милосав Ц. Ђорђевић, Владиса Крстић,
Александар Лијаковић, др Милан Мијалковски,
мр Зоран Миладиновић, Предраг Милићевић,
мр Миљан Милкић, Крстан Милошевић,
др Милан Милошевић, Никола Остојић, Никола Оташ,
Иштван Пољанац, Будимир М. Попадић, Влада Ристић

Дизајн и прелом

Енес Међедовић (ликовни уредник),
Станислава Струњаш, Бранко Сиљевски
(технички уредници)

Фотографија

Горан Станковић (уредник)
Даримир Банда (фоторепортер)

Језички редактори

Мира Попадић, Слађана Мирчевски

Коректор

Слађана Грба

Секретар редакције

Вера Денковски

Документација

Радован Поповић (фото-центар)

ТЕЛЕФОНИ

Директор и главни и одговорни уредник
3241-258; 23-809
Заменик главног уредника 3241- 257; 23-808
Секретар редакције 3201-809; 23-079
Прелом 3240-019; 23-583
Маркетинг 3241-026; 3201-765; 23-765
Претплата 3241-009; 3201-995; 23-995

ТЕЛЕФАКС 3241-363

АДРЕСА

11000 Београд, Браће Југовића 19

e-mail

odbrana@mod.gov.rs

redakcija@odbrana.mod.gov.rs

Internet

www.odbrana.mod.gov.rs

Жиро-рачун

840-49849-58 за НЦ „Одбрана“

Претплата

За припаднике МО и Војске Србије преко РСЦ
месечно 160 динара.

За претплатнике преко Поштанске штедионице
месечно 180 динара.

Штампа „ПОЛИТИКА“ АД, Београд,
Македонска 29

ОДБРАНА ISSN 1452-2160

Магазин излази сваког 1. и 15. у месецу



„Одбрана“ је члан
Европског удружења војних новинара



Снимак Зоран МИЛОВАНОВИЋ

Велика ратна сала – детаљ



14

САДРЖАЈ

ДОГАЂАЈИ

Сустрет министара одбране Србије и Чешке

КАПАЦИТЕТИ

ЗА ЈОШ БОЉУ САРАДЊУ

6

Обележено 95 година од Колубарске битке

ПОБЕДОНОСНА КОНТРАОФАНЗИВА

9

У ФОКУСУ

Конференција за новинаре министра одбране

ГЛАВНИ ЦИЉ У 2010.

– ПРОФЕСИОНАЛИЗАЦИЈА ВОЈСКЕ СРБИЈЕ

10

ИНТЕРВЈУ

Пуковник др Славиша Ђирић,

вођа српског санитетског тима у мировној мисији у Чаду

ПОД ЗАСТАВОМ СРБИЈЕ – У АФРИЦИ

14

Новогодишњи и божићни пријем Министарства одбране

ПОМАК У СВИМ ОБЛАСТИМА

18

ТЕМА

Нова систематизација радних и формацијских места у

Министарству одбране

МАЊИ АЛИ ЕФИКАСНИЈИ

22

Срећна Нова го



28



40

реч уредника

Очекивања

Не постоји ниједна држава на свету која има јаку привреду а слабу одбрану, као што не постоји ниједна држава на свету која има јаку одбрану а слабу привреду, рекао је министар одбране Драган Шутановац приликом пријема награде Привредне коморе Србије, наглашавајући да је одбрана у свим државама света један од развојних капацитета привреде и друштва.

Салпедавање те истине и разбијање стереотипа да је систем одбране земље само огромни потрошач буџетских средстава, чак ни у стручним круговима, није нимало лако и биће потребно још доста времена да се она потпуно расветли. Најбољи начин за то су, наравно, конкретни резултати, а они су очити и илустративни. Одбрамбена индустрија Србије је у години на измаку постала поново један од основних носилаца развоја привреде Србије у целини и на добром је путу да поврати стару славу. Очекивања у наредној години су велика и оправдана, и како сада ствари стоје, долазе још бољи дани за ту привредну грану. Министарство одбране је на том плану дало велики допринос, и признање Привредне коморе министру Шутановцу потврда је да се перцепција односа привреде и одбране земље ипак мења. Циљ од милијарду долара извоза више није ни далек ни неостварив.

Војни буџет за 2010. годину, истина, неће пружити могућности за значајније опремање Војске Србије савременијим наоружањем. Његова развојна димензија је скромна, а ни године кризе нису погодан миље за такве подухвате. Доћи ће, надамо се, боља времена и прилика да се обнове одбрамбени материјални ресурси. Али, улагање у људске ресурсе, који су главни покретач реформског процеса, не може да чека и један од приоритетних задатака у наредној години биће, како је најављено, завршетак процеса професионализације Војске.

Већ од 1. јануара отворен је конкурс Управе за људске ресурсе Генералштаба за пријем професионалних војника. Попуном готово 3.000 упражњених формацијских места у јединицама Војске, процес професионализације биће практично окончан у предвиђеном року. Упоредо са тим смањиваће се и континенти регрута на одслужењу војног рока и развијати систем активне резерве која ће бити база за попуну војске професионалним и резервним саставом.

Много посла у 2010. години биће и у нормативној сфери јер се после усвајања сета војних закона очекује и доношење око 180 подзаконских аката чиме ће се заокружити реформа војног законодавства.

Очекује нас и нова систематизација радних и формацијских места у Министарству одбране, односно организационо прекомпоновање система и смањење броја запослених у складу са мерама које је наложила Влада Србије.

Тај посао је у завршној фази и конкретни резултати могу се очекивати већ у првим месецима наредне године. Једна од новина биће и формирање Медија центра, који ће практично објединити новинско-информативну и издавачку делатност у систему одбране. Тиме ће коначно бити исправљена грешка која је пре десетак година направљена искључиво из каријеристичких разлога. Концентрацијом ресурса у оквиру Медија центра, који ће бити организован и опремљен по искуствима модерних армија, добићемо институцију која ће у потпуности моћи да испуни захтеве система одбране.

Биће, дакле, доста новина у години која долази. А чега неће бити? Неће бити повећања плата. Оне су и даље замрзнуте иако су, према статистичким показатељима, потрошачке корпе све скупље и празније. То ће се свакако у одређеној мери одразити на животни стандард запослених у Министарству и Војсци, а бољи дани на том плану, к ажу економисти, могу се очекивати тек 2011. године.

За прославу предстојећих празника некако ће се намакнути паре. Ако их и не буде, рачуни и чекови на наплату стижу касније. И суочавање са реалношћу. Али, отом-потом. Време је за славље. И ту прилику грађани Србије неће пропустити чак ни ако за то нема неког посебног разлога. ■

5 ■

ОДБРАНА

Школски центар Ветеринарске службе

ПУТ КА ТРИ МИСИЈЕ

ПОВОДИ

Ненад Пезо, уредник ТВ емисије „Дозволите“

УМЕРЕНОСТ ЈЕ

УВЕК БЛИЖА ИСТИНИ

ДРУШТВО

Пуковник у пензији Мирко Лаловић, међу првих педесет путника без визе

ОСЕЋАЈ ДОСТОЈАНСТВА

Са галерије

КАМЕН СРЕЋЕ

Паралеле

АВГАНИСТАН У ПРВОМ ПЛАНУ

ФЕЉТОН

Мотив воде у хришћанској православној уметности (2)

КРШТЕЊЕ ВОДОМ

КОНКУРС ЗА ПРИЈЕМ

ПРОФЕСИОНАЛНИХ ВОЈНИКА У ВС

28

31

34

35

37

40

46

дина и Божић