

Нови стамбени кредити за војне пензионере

Председник Управног одбора Фонда за социјално осигурање војних осигураника бригадни генерал др Вељко Тодоровић уручио је, 18. маја, војним пензионерима уговоре о стамбеном кредитирању у износу од 20.000 евра, чиме је потпомогнуто брже решавање њиховог стамбеног питања.



СНИМО Ј. МАМУЛА

Говорећи о напорима Сектора за људске ресурсе и Управе за традицију, стандард и ветеране Министарства одбране, директор Фонда за социјално осигурање војних осигураника пуковник мр Милојко Миловановић рекао је да се велика пажња поклања решавању егзистенцијалних проблема корисника војне пензије, односно побољшању њиховог животног стандарда и материјалног статуса.

– Најугроженији међу њима свакако су они без свог крова над главом, а њих је, према евиденцији Фонда, тренутно 2.747. За накнаду дела трошкова за становање тих људи издваја се, на месечном нивоу, око 35 милиона динара или 421 милион годишње. Просечна накнада дела трошкова за становање износи око 11.500 динара. Интересовање за такав вид решавања стамбеног питања међу пензионерима је велико. До сада је више од 470 војних пензионера поднело захтев за доделу кредита у износу до 20.000 евра. Кредит је одобрен за 319 корисника војних пензија, за шта је издвојено око 630 милиона динара – рекао је пуковник Миловановић.

Д. Г.

Информисање из области стамбене проблематике



Представници Министарства одбране, предвођени помоћником министра одбране за буџет и финансије Србиславом Цвејићем и начелником Управе за традицију, стандард и ветеране пуковником Слађаном Ристићем, ових дана су на више скупова у градовима Србије информисали припаднике Војске о актуелностима из области стамбене проблематике.

Том приликом, старешине и цивилна лица обавештени су о законској регулативи из области кредитирања и набавке станова, начину кредитирања, могућностима добијања субвенционисаних кредита, доделе станова у закуп и моделима прибивљања станова. ■

З. М.

Србислав Цвејић

Изложба „Проналазаштво Београд 2010“

Тридесета међународна изложба проналазака, нових технологија и индустријског дизајна „Проналазаштво Београд 2010“ одржана је од 24. до 28. маја у Великој галерији Медија центра „Одбрана“.

Организатор изложбе је Савез проналазача Београда и то је највећа манифестација која представља смотру проналазачких резултата у Србији. Изложено је 128 експоната, а поред аутора из Србије, своје радове представили су и излагачи из осам земаља.

Министар одбране Драган Шутановац обишао је изложбу и са посебним интересовањем погледао представљене иновације и проналаске.

Министарство одбране и Савез проналазача сарађују већ двадесет година и то је био повод да Управа за стратегијско планирање овом приликом добије златну плакету и медаљу, у име дугогодишње успешне сарадње. Награду је примио начелник Управе генерал-мајор др Божидар Форца. Захваљујући на признању, генерал Форца осврнуо се на плодну сарадњу са Савезом проналазача, нагласивши спремност Војске Србије да настави да пружа подршку. ■

П. В.



Медијска покривеност Војске Србије

Војска Србије је, по медијској покривености у свету из наше земље, одмах иза Владе и Скупштине

Анализирајући изворе са сајта www.geographicalmedia.com, који истражује присутност земаља, личности и организација у светским медијима, може се закључити да медијска присутност Србије у свету није на задовољавајућем нивоу и да поред појединих институција и појединаца, брендирању наше државе у великој мери могу допринети привредне организације и појединци у спорту.

Министарство одбране је у претходној години учинило велике напоре на успостављању добре комуникације са домаћим и иностраним медијима. Само за медијско праћење појединих догађаја у систему одбране, попут међународног аеромитинга „Батајница 2009“, акредитовано је више од 230 домаћих и страних медија. Добра организација догађаја као што су међународна војномедицинска вежба „MEDCEUR 2009“, посета потпредседника САД Џозефа Бајдена, Трећа конференција начелника генералштабова балканских земаља, Међународни сајам наоружања и војне опреме „Партнер 2009“, у великој мери допринела је доброј медијској слици система одбране у свету. Управа за односе са јавношћу Министарства одбране одговорила је у 2009. години на 99 посто захтева новинара.

Министарство одбране ће и даље тежити афирмацији и успостављању добрих односа са медијима у земљи и изван ње, с циљем представљања оног што систем ради и чему тежи и брендирања наше земље у свету. ■