

Министарство одбране награђено за кампању „Буди професионалац”



На традиционалној манифестацији посвећеној свету реклама „Ноћ рекламождера” која је одржана 18. децембра у Београдској арени, Министарству одбране Републике Србије и министру одбране Драгану Шутановцу додељено је посебно признање „Корак напред” за иновативну употребу рекламе и медија у кампањи „Буди професионалац”, у оквиру промоције Војске Србије и система одбране

Добродошли у свет професионалаца – поручио је министар Шутановац приликом доделе награде, изражавајући захвалност за додељено признање у име Војске Србије.

Посебно одушевљење присутних у Београдској арени изазвао је атрактивни перформанс који су извели припадници Специјалне бригаде „Соколови”. Они су се, на изненађење свих, на бину спустили ужадима, образујући формацију са осталима који су, са светлуцајућим нишанима, у мраку, неочекивано протрчали поред публике у првим редовима.

Још веће овације гледалаца уследиле су у тренутку када су се на бини, испод неколико заштитних маски

„соколова”, појавила лица атрактивних, дугокосих младих дама.

Током вечери, љубитељи реклама могли су да уживају у шесточасовном програму, рекламама из целог света, доброј музици и проглашењу „Најпопуларније рекламе” у Србији за ову годину.

Тема овогодишње „Ноћи рекламождера” била је „За мој град” којом се промовише Београд и његове космополитске вредности.

Ове године први пут је додељена награда „Нај грађанин”, која је припала припаднику МУП-а Саша Чодрићу, за учињено значајно дело за Београд којим је дао пример друштву. ■

Биљана МИЉИЋ
Снимио Јово МАМУЛА

напред

