

Обележен Дан Медија центра „Одбрана“

Обједињавање



У оквиру реорганизације и рационализације министарства завршен је процес обједињавања новинско-информативне и издавачке делатности у систему одбране, истакао је директор потпуковник Славољуб Марковић, додајући да су овим потезом функционално повезани расположиви људски и материјални ресурси

На свечаности поводом обележавања Дана Медија центра „Одбрана“ – 24. јануара, у Дому Војске Србије, директор потпуковник Славољуб Марковић подсетио је да се 24. јануар 1879. године везује за почетак војне штампе и излазак „Ратника“, првог званичног гласила српске војске. Свечаност означава и прву годишњицу рада Медија центра „Одбрана“, специјализоване установе Министарства одбране као носиоца новинско-информативно и издавачке делатности у систему одбране.

Према његовим речима, новинари и фоторепортери те куће, пером и камером забележили су више од 600 догађаја, објављено је 30 одсто више наслова него прошле године, а врата Дома Војске била су отворена за 40 хиљада гостију на 177 догађаја у 2010. години. Почетак ове године, нагласио је, обележила је изложба слика Саве Шумановића, коју је до сада посетило више од 18 хиљада љубитеља ликовне уметности.

функција

– Поносни смо што је наша кућа, у години која је за нама, била организатор конгреса ЕМРА – Европског удружења војних новинара и тиме допринела развоју међународне војне сарадње – истакао је потпуковник Марковић.



Војкан Костић, добитник Новинарске награде „Иван Марковић“

Успешна година

Начелник Управе за односе са јавношћу капетан бојног брода Петар Бошковић нагласио је да „уколико смо својим радом и активностима бар делом допринели угледу Министарства одбране и Војске Србије, сматраћемо да је протекла година била успешна“. Он је као најважнију активност Управе у протеклој години издвојио формирање Медија центра „Одбрана“.

– Од Новинског центра, Војноиздавачког завода и Дома Војске, формирана је једна установа. Осмислили смо и Групу за маркетинг, а у састав Управе ушла је и Војна штампарија. Осим тога, израдили смо „Приручник за односе са јавношћу“ и „Приручник за наступе у медијима“. Наставили



Др Зоран Јефтић уручио је Специјалну награду Министарства одбране за најбољу промоцијну телевизијску емисију: добитници су Јована Јанковић и Срђан Пређејевић, за емисију поводом обележавања 180 година Гарде Војске Србије. Награду је примила уредница Јушарњег програма ТВ Пинк Јелена Нешић

смо и са медија тренинзима.

Према Бошковићевим речима, тежишне активности Управе у протеклој години биле су кампање „Буди професионалац“ и пријем у Војну академију и Војну Гимназију.

– Медијски смо организовали све значајније активности у систему одбране и први пут представили се јавности на другачији начин емисијама на националним телевизијама

Промоција система одбране

Државни секретар др Зоран Јефтић истакао је на свечаности да су Управа за односе са јавношћу и установе у њеном саставу дале значајан допринос у афирмацији резултата рада Министарства одбране и Војске Србије у реформацији система одбране, професионализацији и подизању угледа Војске.

– Ослонац у обавештавању јавности представљају редизајнирани сајтови Министарства одбране и Војске Србије. Сајтови на дневном нивоу бележе више од пет хиљада

посета или око два милиона годишње – рекао је секретар Јефтић. Он је оценио да је веб сајт „Буди професионалац“ за који је Министарство одбране добило признање „Корак напред“ за иновативну употребу рекламе и медија у кампањи, постао адреса за младе који себе виде у униформи Војске Србије.

Веома успешне биле су и маркетиншке активности спроведене у промоцији нових официра, амблема и ознака Војске Србије и запажених културних догађаја као што је изло-

жба слика Саве Шумановића и ефектног наступа у „Ноћи рекламождера“, нагласио је Јефтић.

Према његовим речима, анализом више од 16.000 видео прилога у медијима о систему одбране утврђено да је број негативних прилога свега два посто, што је и најмање у последњих пет година. Истраживање јавног мњења које је урађено крајем прошле године показало је да Војска ужива највеће поверење грађана Србије, нешто више од 70 посто.



Начелник Генералштаба генерал-потпуковник Милоје Милетић уручио је награду најбољој спортистској екипи – члановима Стрелачког клуба „Академац“



Најбољем спортисти Стевану Стојановићу, џудисти, награду је уручио Вук Рашовић

РТС и Пинк. Нема значајнијег филмског остварења или серије коме нисмо дали допринос, почев од „Село гори, а баба се чешља“, „Мој рођак са села“, „Као рани мраз“, преко светски признатог филма „Кориолан“ Ралфа Фајнса, па до Бјелогрићевог „Монтевидео, Бог те видео“ – нагласио је Бошковић.

– Приоритет је увођење службе за односе са јавношћу. Употпунићемо нормативно-правна документа израдом „Стратегије комуникације у кризним ситуацијама“ и унапредити концепт интерног информисања у систему одбране. Формирањем телевизијског студија употпуниће се капацитети Медија центра – нагласио је начелник Управе за односе са јавношћу.

Као један од најважнијих задатака за следећу годину Бошковић је подвукао пресељење Штампарије у

зграду Војногеографског института, која је и грађена за те намене.

Награде

Традиционално, на свечаности су додељене награде за изузетне успехе током претходне године. Први пут ове године додељена је Специјална награда Министарства одбране за најбољу промотивну телевизијску емисију, а добитници су Јована Јанковић и Срђан Предојевић, за емисију „Добро јутро! Јована и Срђан“, емитовану на ТВ Пинк, поводом обележавања 180 година Гарде Војске Србије.

Новинарска награда „Иван Марковић“ додељена је новинару „Бете“ Војкану Костићу за документарни телевизијски филм „Професија војник“, урађен у ТВ продукцији „Евроатлантске иницијативе“, емитован у оквиру серијала „Интеграције“ на програму РТС2 и на још 38 локалних ТВ станица у мрежи АНЕМ.

Награде Министарства одбране и „Иван Марковић“ уручио је државни секретар др Зоран Јефтић.

На свечаности су проглашени и најуспешнији новинар и сарадник магазина „Одбрана“. Награђени су поручник Александар Петровић и војни аналитичар Александар Радић,



Најуспешнијем новинару „Одбране“ поручнику Александру Петровићу награду је уручио кайман бојног брода Петар Бошковић



Најуспешнијем сараднику Александру Радићу награду је уручио главни и одговорни уредник „Одбране“ Раденко Мушавић

којима су награде уручили начелник Управе за односе са јавношћу капетан бојног брода Петар Бошковић и главни и одговорни уредник магазина „Одбрана“ мр Раденко Мушавић.

Начелник Генералштаба генерал-потпуковник Милоје Милетић уручио је награду најбољој спортској екипи, а Вук Рашовић најбољем спортисти Војске Србије, изабране у традиционалној акцији „Одбране“.

Жири је одлучио да за најбољег спортисту Војске Србије у 2010. години прогласи кадета Стевана Стојановића, џудисту, а Стрелачки клуб „Академац“ за најбољу спортску екипу.

На крају свечаности уручене су захвалнице за успешну сарадњу у 2010. години Галерији слика „Сава Шумановић“ из Шида, Централној логистичкој бази, 5. батаљону војне полиције и Војној установи „Дедиње“.

Биљана МИЉИЋ
Никола ДРАЖОВИЋ