


 МЕДИЈА ЦЕНТАР
ОДБРАНА

БЛИСКОСТ ИЗМЕЂУ РЕДОВА

Класици, нови писци, домаћи аутори, страни гости, велики формати, џепна издања, тврди повези, рециклиране странице... Разноврсност ухваћена слоганом „Од А до Ш“. Од 21. до 28. октобра на 57. међународном сајму књига свако је могао да пронађе нешто за себе. Запажен наступ имао је и Медија центар „Одбрана“.

Слаби пред модним диктатом и кад је писана реч у питању, навикнути смо на уобичајене наслове, ауторе и земље из којих они долазе. А онда се у крај октобара смести највећа фешта у славу књиге и отвори нам корице неке нове књижевности. Овога пута суседне мађарске. „Живимо једни поред других, будимо важни једни другима!“, поручила је на отварању 57. међународног сајма књига Ноеми Сечи, гошћа из Мађарске.

Поред Мађарске, земље почасног госта, на овогодишњем Сајму књига учествовали су и издавачи из Немачке, Италије, Шпаније, Португала, Велике Британије, Француске, Холандије, Бразила, Јапана, Кине, Русије, Израела, Анголе... Земље далеке само на географској карти, јер у свакој причи можемо да нађемо и делић себе – препознамо ситуацију, оживимо емоцију... Управо старомодна катарза је кључ за блискост на коју позива мађарска списатељица.

На штанду Медија центра „Одбрана“

Слоган овогодишњег сајма „Од А до Ш“ указује на разноврсност сајамске понуде. Тематика за свачији укус – едукативна, крими, љубавна... И, као и сваке године, војна.

Медија центар „Одбрана“ између два сајма ревносно ради на богаћењу своје архиве новим насловима из области војне технике, геополитике, историје, уметности, филозофије... Будући да је основна делатност Медија центра припрема и објављивање војне литературе, с циљем војностручног оспособљавања припадника система одбране, највише пажње се обраћа изради правилника, прописа, упутстава, приручника, уџбеника за Војну академију и Медицински факултет Војномедицинске академије и слично.

Од октобра до октобра у Медија центру „Одбрана“ објављено је седамдесет књига, а око сто наслова је у овом тренутку у некој од завршних фаза израде.

Посетиоци сајма, а пре свега љубитељи војних издања, на штанду „Одбране“ могли су за седам сајамских дана да пронађу неке старе и неке нове наслове, да куповином књиге учествују у наградној игри и тако себи обезбеде место у Клубу читалаца, да присуствују свакодневним промоцијама најновијих и најатрактивнијих издања и да се упознају са њиховим ауторима.

Јубилеј војног ваздухопловства

Војно ваздухопловство ове године слави сто година постојања. У част тог јубилеја Медија центар „Одбрана“ на Сајму књига представио је неколико издања која обрађују ваздухопловну тематику.

Посетиоци који су се за време промоција нашли на штанду могли су да се обавесте о многим познатим летелицама као што је „ораво“ или о новој импресивној категорији вишенамених борбених авиона. Такође, били су у прилици да се подсети историје ваздухопловства и противваздухопловне одбране.

Месец књиге

Сајам књига представља и финале акције „Месец књиге“ у оквиру које је била организована наградна игра. Сви купци који су од 1. октобра пазарили у Дому војске, продавници „Војна књига“ или на сајамском штанду, стекли су чланство у Клубу књиге „Одбрана“, а били су и потенцијални добитници вредних издања Медија центра.

Јавно извлачење добитника награда одржано је на штанду Медија центра последњег сајамског дана. Првих пет добитника своју библиотеку обогатило је одличним културним, историјским и војним штивом, док је других пет освојило годишњу претплату на магазин „Одбрана“.



ДЕЛЕГАЦИЈА МИНИСТАРСТВА ОДБРАНЕ И ВОЈСКЕ СРБИЈЕ НА САЈМУ КЊИГА

Државни секретар Александар Николић и начелник Генералштаба генерал-потпуковник Љубиша Диковић са сарадницима посетили су 57. међународни сајам књига у Београду и обишли штандове Медија центра „Одбрана“, „Завода за уџбенике“, „Службеног гласника“ и „Православне речи“.

– Министарство одбране и Војска Србије имају шта да прикажу на Сајму књига, а у прилог томе сведочи и оно што може да се види на штанду Медија центра „Одбрана“. Радује чињеница да имамо једну овакву организацијску целину у систему одбране, која својом богатом и разноврсном понудом води рачуна о развоју војне мисли, теорије и праксе и претаче их у речи – истакао је генерал Диковић, одајући признање свима којима су допринели да штанд Медија центра „Одбрана“ на Сајму књига на прави начин репрезентује Министарство одбране и Војску.

Директор МЦ „Одбрана“ потпуковник Славољуб Марковић представио је Издавачку делатност Медија центра као и нова издања која су промовисана на овогодишњем Сајму књига.



Прву награду, комплет „Историја цивилизације“, освојио је Живко Диванисов из Скопља. Добитник друге награде, комплета „Културна баштина Србије, Републике Српске и Црне Горе“, је Урош Миљковић из Београда, док је трећа награда, комплет „Манастири Србије“, припала Дарку Орељу из Нове Пазове. Добитници четврте и пете награде, монографије „Хиландар“ и „Војска Србије“, су Коста Царина из Панчева и Милош Ђорђевић из Ниша.

Годишње претплате на магазин „Одбрана“ добили су Ана Ђурчић из Београда, Андреј Станишев из Батајнице, Драган Боснић из Земуна, Бранка Гератовић Ивановић из Обреновца и Оливера Петровић из Београда.

СТРАНИ ВОЈНИ ПРЕДСТАВНИЦИ НА САЈМУ

Страни војни представници акредитовани у Србији посетили су Сајам књига и штанд Медија центар „Одбрана“, где им је директор потпуковник Славољуб Марковић представио издаваштво и дела припремљена за овогодишњи сајам.

Изасланик одбране Швајцарске пуковник Маркус Видмер четврту годину посећује Међународни сајам књига у Београду.

– Ове књиге су мени занимљиве и потребне због посла који обављам. Ја сам војни аташе и морам бити упућен у тренутну ситуацију у тој области. Иначе, волим да читам књиге те пронађем много штива и из других сфера интересовања - рекао је пуковник Маркус.

Потпуковник Емил Шипочки, изасланик одбране Бугарске трећи пут је сајамском штанду МЦ „Одбрана“ на сајму.

САЈАМСКЕ ПРОМОЦИЈЕ

Од понедељка до петка посетиоци штанда Медија центра „Одбрана“ могли су да присуствују промоцијама нових наслова: „Орао – поглед из југословенског угла“ Александра Радића, „Ваздухопловство и противваздухопловна одбрана“ Александра Радића, „Југословенско ратно ваздухопловство“ др Бојана Димитријевића, „Америчка војна стратегија“ др Тодора Мирковића, „Вишенаменски борбени авиони“ др Славише Влацића и „Хобсово поимање људске природе и неминовност међуљудских сукоба“ др Станислава Стојановића.

Сајамске промоције биле су одлична прилика да гости, упознавши се са делом и аутором, стекну добру основу за читање и упијање и најтананијих елемената штива.

Један од добитника, Милош Ђорђевић, затекао се на штанду баш у време извлачења срећних листића. Милош је студент Ваздухопловне академије и често купује војне књиге, тако да је монографија „Војска Србије“ отишла у праве руке. Награду му је уручио директор Медија центра „Одбрана“, потпуковник Славољуб Марковић, и том приликом пожељео му успешно школовање и поручио да настави да чита војне књиге.

Сви купци, десет добитника, али и они који нису имали среће да данас освоје награде, постали су чланови велике породице љубитеља војне књиге и тиме стекли 30 посто попушта на нова издања Медија центра „Одбрана“. Поред основног попушта, биће редовно обавештавани и о свим промотивним активностима и акцијама Клуба читалаца. ■

Драгана БАРИЈАКТАРЕВИЋ
Снимили Даримир БАНДА и Јово МАМУЛА