



МИНИСТАРСТВО ОДБРАНЕ И ВОЈСКА СРБИЈЕ У МЕДИЈИМА 2017.

# ИНТЕРЕСОВАЊЕ С ДОБРИМ РАЗЛОЗИМА

Знатно већи број прилога у односу на претходни период штампа и телевизија посветиле су стандарду и статусу припадника нашег система одбране. Пројекат њиховог стамбеног збрињавања и субвенционисане државне станоградње имао је запажен публицитет и изразито афирмативан контекст. У врху интересовања, ипак, била је тема о наоружању и војној опреми. Анализирајући тоналитет објављених садржаја, проценат неутралних и позитивних објава на сличном је нивоу као и 2016. године.



Управа за односе са јавношћу система одбране, на одабраном узорку анализираних медија, регистровала је 12.022 прилога о Министарству одбране и Војсци Србије у 2017. години. Узорак је чинило десет дневних листова (*Полиџика, Вечерње новосџи, Данас, Блиц, Курир, Ало, Информер, Срџски џелеграф, Народне новине, Дневник*), девет недељника (*24 сџа, НИН, Време, Печџи, Нови магазин, Њусвик, Недељник, Сведок и Афера*), 11 телевизија (РТС1, РТС2, РТ Војводина, ТВ Пинк, ТВ Б92 (ТВ О2), ТВ Студио Б, ТВ Хепи, ТВ Прва, ТВ Наша, ТВ Коперникус, Н1) и један радио (Радио Београд 1).

Укупан број прилога о систему одбране Србије у прошлој години знатно је већи у односу на претходни период. Просечно су о темама из области одбране дневно (не рачунајући интернет портале) објављивана 33 прилога. У 2016, у традиционалним медијима – штампа и телевизија, објављивано је у просеку 24, а 2015. године 28 прилога.

Осим новина, телевизије и Радио Београда, Управа за односе са јавношћу пратила је и прилоге о систему одбране и у онлајн издањима штампе и телевизија, као и на интернет порталима. У тој врсти медија регистровала је 15.071 прилог.

Прес-клипинг, билтен у којем се налазе све објаве о Министарству одбране и Војсци Србије, на дневном нивоу, објављиван је свих 365 дана у години, што значи да су теме из области одбране свакодневно биле засту-

пљене у медијима. Просечан број страница прес-клипинга, заједно с интернет порталима, износио је 90 дневно. Рекордан број дневних објав забележен је поводом Дана ослобођења Београда, 20. октобра – прес-клипинг тога дана садржао је 481, а дан раније чак 453 стране.

Анализирајући тоналитет објављених прилога, може се констатовати да је и даље повољан. Преовлађују прилози неутралног усмерења – 81, позитивних је 14, а негативних пет одсто. У поређењу с претходном годином, запажа се незнатно повећање броја негативних објав, за два одсто, док је проценат неутралних и позитивних на сличном нивоу као претходне године.

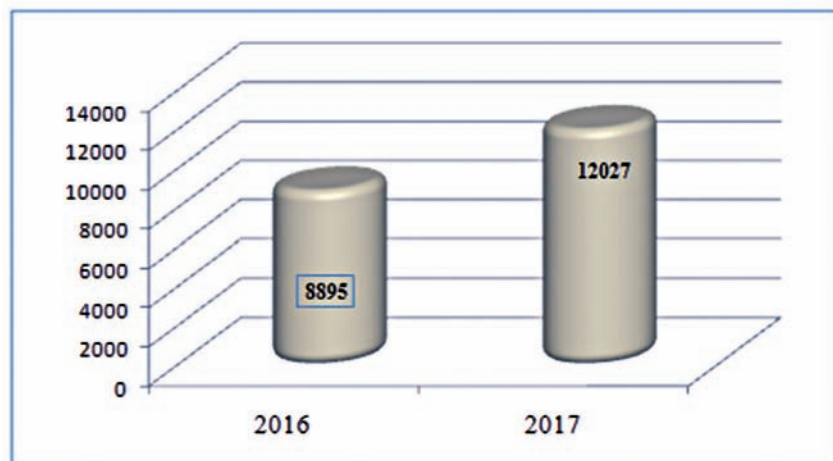
Медији који су објавили највећи број прилога с позитивном конотацијом (око 20 одсто) су *Блиц, Дневник, Народне новине, Вечерње новосџи, Ало* и *Срџски џелеграф*, међу телевизијама Први програм Радио-телевизије Србије, Телевизија Пинк и Телевизија Студио Б. Највише негативних објав забележено је у дневним листовима *Данас, Курир*, као и недељницима *НИН* и *Време*, а међу телевизијама највише негативних прилога објавила Телевизија Н1.

## Топ теме

У врху интересовања медија претходне године била је тема о наоружању и војној опреми. Она је у медијима по заступљености била на другом месту (претпрошле године била је на једанаестом, а 2016. на петом месту). Долазак авиона из Руске Федерације изазивао је изузетно интересовање медија током целе године и у периодима најаве и по допремању на Аеродром *Баџајница*.

Добром медијском покривању и афирмацији прилога допринеле су првенствено најаве од државног и војног врха, а затим и медијски наступи лица из Министарства одбране и Војске Србије.

Знатно већи број прилога у односу на претходне године медији посветили су стандарду и статусу припадника нашег система одбране. Иницијативе председника Републике и ми-





нистра одбране за побољшање њиховог материјалног положаја имале су за последицу и већи број написа. До 2014. године, стандард и статус су се у поретку налазили иза 30. места по заступљености у медијима, док су 2017. достигли 12. позицију.

Прилози су махом садржали најаве о побољшању стандарда и материјалног положаја припадника Министарства одбране и Војске – повећање зарада и дневница, увођење солидарних награда за рођење детета, рефинансирање стамбених кредита, те исплату бонуса. Медије у Србији занимала је и иницијатива за решавање стамбеног питања припадника сектора безбедности. Пројекат њиховог стамбеног збрињавања и субвенционисане државне станоградње имао је запажен публицитет и изразито афирмативан контекст.

## Интересовање медија

У поретку тема за које су медији исказали највеће интересовање, активности министра одбране и у 2017. години имају водећу позицију (идентична ситуација је и претходних десетак година). Око 40 одсто од укупног броја објављених прилога о систему одбране односи се на поменути садржај. Иако је њихов проценат у првој половини године био највећи, уочљив је додатни пораст после именована Александра Вулина за министра одбране у другој половини 2017. Ради поређења, у првих шест месеци просечан број прилога на месечном нивоу о активностима министра одбране у штампи и на телевизијама био је 237, док је у другој половини године био двоструко већи – 562 прилога.

С пажњом су пропраћене и активности начелника Генералштаба Војске Србије (њихова заступљеност

износи осам одсто од укупног броја прилога, што је на нивоу вишегодишњег просека). О активностима генерала Диковића медији су извештавали уобичајеним публицитетом. Тоналитет прилога био је изузетно повољан, а највећи број неутралног усмерења.

Посматрајући обим публицитета о учешћу јединица Војске Србије на домаћим и међународним војним вежбама издвајају се приказ Слобода 2017, вежба Челик 2017, као и демон-



страција наоружања и војне опреме у Никинцима. Кад је реч о међународним вежбама, медији су највеће интересовање показали за вежбе *Словенско брајсџиво 2017*, *БАРС*, *Платинасти вук* и *Зима 2017*. Тоналитет извештавања био је позитиван, а истакнуте су оцене о професионалности и увежбаности припадника наше војске.

Ванредни догађаји, међу којима неколико и с трагичним последицама, нису имали негативан и продужен публицитет (несреће, поготово с људским жртвама, представљају, најачност, у медијском смислу, потенцијал за продужено извештавање и негатив-

ван тоналитет). Извештаји су готово у потпуности били ослоњени на званичне информације Министарства одбране и Војске Србије. Реч је првенствено о удесу школско-борбеног авиона *суџергалеб Г4* почетком априла 2017. године, несрећи у Техничко-ремонтном заводу у Крагујевцу 28. фебруара, затим саобраћајној несрећи 23. фебруара, када је аутобус са припадницима Четврте бригаде, на релацији Ниш–Врање, слетео с пута, те инциденту у Војној гимназији, приликом кога је ученик четвртог разреда ножем повредио једну ученицу.

Прилози о међународној и цивилно-војној сарадњи налазе се у врху интересовања медија последњих неколико година, а извештавање о њима и протекле 2017. имало је позитивно конотиран и промотиван карактер. То се посебно односи на извештаје и неколико репортажа о уче-

шћу припадника Војске Србије у мултинационалним операцијама.

О синдикату у Војсци објављено је 280 прилога (сличан број објављен је и 2016. године). Дневни листови *Данас* и *Курир*, као и телевизија Н1 најчешће су извештавали о активностима Војног синдиката Србије.

У истраживањима јавног мњења прошле године, Војска Србије два пута се нашла на првом месту по поверењу грађана (истраживање агенције Дип Дајв и Кровне организације младих), док је, на основу анализа агенције Фактор плус, Војска имала трећу позицију, иза СПЦ и председника Републике.

