

ДВЕ ГОДИНЕ МАГАЗИНА *ОДБРАНА*

УСПЕХ КОЈИ ОБА

Одбрана је медиј коме се верује и који објективно и тачно извештава о свему важном у систему одбране – порука је уредништва нашег јединог војног листа



Новински центар *Одбрана*, 15. октобра у Централном дому Војске Србије, представио је 50. број истоименог магазина и обележио две године његовог излагања. Настављајући 130 година дугу традицију војне штампе у Србији, *Одбрана* је успела да постане референтни медиј у области војних и безбедносних питања. Чињеница да су написи из магазина, током десет месеци ове године, у осталим медијима преносени неколико стотина пута, сведочи о поверењу које овај лист ужива у стручној, али и широј јавности.

Интернет странице *Одбране* бележе десетине хиљада посета, чему су допринели актуелност, квалитетан садржај и поуздане

информације, не само из војне тематике него и културе, науке, спорта и друштвено-социјалних питања. Специјални прилог *Арсенал*, који је на двогодишњицу магазина доживео десето издање и који је тим поводом објављен у виду специјалног издања, представља популарно штиво у области савремених достигнућа на пољу наоружања и војне опреме, а умногоме је допринео и укупној популарности самог листа.

Неколико стотина званица, међу којима су били министар одбране Драган Шутановац, државни секретар др Зоран Јефтић, помоћник министра одбране др Бојан Димитријевић, представници организационих целина Министарства одбране и Војске Срби-

МАГАЗИН ЗА **МЛАДЕ**

– Изузетно ми је задовољство да сам данас са вама и као министар и као човек који је први пут претплаћен на неку новину. Та новина се зове *Одбрана* и морам рећи да то чиним са пуним срцем, јер сматрам да свако ко се бави питањима војске и безбедности треба да је чита и даје сугестије.

Систем одбране се у последње време реформише и тек смо започели озбиљан посао. *Одбрана* ту реформу већ увелико спроводи. Убеђен сам да сви могу да примете промене. Данас је тај магазин постао бренд, не само међу људима који се баве безбедношћу, него и извор кога дневне новине и недељници редовно преносе. Чека се понекад и данима да се чује шта ће неко од политичара рећи за нашу *Одбрану*.

Сматрам да овај магазин може и мора да има ширу читалачку публику. Заслужује важнију позицију и у друштву и у медијима.

Један од првих састанака које сам имао по преузимању дужности био је са уредничким колегијумом *Одбране* и мислим да се напредак већ примећује.

Верујем и да постоје предузећа које желе да се у једном модерном и озбиљном часопису рекламирају, а *Одбрана* се већ појавила у авионима ЈАТ-а, чији ће путници имати прилику да сазнају нешто више о нашој војсци.

Уверен сам да ће уређивачки колегијум, уз помоћ нас читалаца, учинити да *Одбрана* постане још препознатљивија. Потрудићемо се и да буде доступнија и онима који нису претплатници. Желимо часопис који ће занимати младе људе, који ће убудуће у све већем броју бити професионално везани за војску – рекао је министар одбране Драган Шутановац.





ВЕЗУЈЕ

је, сарадници и пословни партнери, пензионисани чланови редакције, представници медија и гости из културног и јавног живота, показали су да две године рада и педесет бројева *Одбране* нису остали без одјека.

Потпуковник Славољуб Марковић, директор Новинског центра и главни и одговорни уредник магазина захвалио је гостима, али и свим читаоцима на указаном поверењу.

– То што сте се окупили у оволиком броју схватамо као снажну подршку у настојањима да испунимо нашу мисију и задатке које смо зацртали пре две година када је изашао први број магазина *Одбрана*. Трудили смо се да задатак испунимо до краја, и да пером и камером, као ревносни хроничари, забележимо најзначајније догађаје у Министарству одбране и Војсци Србије. Из прве руке преносили смо информације о свему што је било предмет нашег интересовања и пажње – о реформским процесима у систему одбране, богатој међународној војној сарадњи, учешћу наше земље у безбедносним интеграцијама, достигнућима у развоју наоружања и војне опреме. Извештавали смо са полигона и вежбалишта, спортских такмичења, храмова науке и културе. У жижи нашег интересовања увек су били проблеми са којима смо се заједно суочавали – истакао је потпуковник Марковић.

Главни и одговорни уредник подсетио је да саговорници нашег магазина нису били само најодговорнији и најкомпетентнији људи из система одбране него и угледни научници, академици, привредници, цењени уметници, спортисти, политичари, али и „људи из строја“. Он је истакао да је *Одбрана* тематским садржајем настојала да одговори сугестијама и предлозима својих читалаца, што ће и убудуће чинити, јер велики број питања важних за функционисање система још није решен.

НАГРАДА „ИВАН МАРКОВИЋ“

Главни и одговорни уредник магазина *Одбрана* потпуковник Славољуб Марковић најавио је да ће на Дан Новинског центра – 24. јануара, први пут бити додељена награда „Иван Марковић“, која носи име једног од најдаровитијих војних новинара чије се перо 2003. године прерано зауставило, у 43. години живота.

Намера редакције је да традиционално, сваке године, проглашава лауреата новинарске награде „Иван Марковић“ за прилог о Војсци Србије и одбрани земље у штампаним и електронским медијима.



СПОЈ МЛАДОСТИ И ИСКУСТВА

Начелник Управе за односе са јавношћу Министарства одбране капетан бојног брода Петар Бошковић рекао је поводом две године *Одбране*:

– Педесети број магазина је пристојно округла бројка која потврђује оправданост, валидност, али и квалитет. Иза ње је време успостављања нових стандарда и престројавања, време трагања за што бољом формом и што стабилнијом суштином. *Одбрана* данас међу колегама који прате систем одбране важи за поуздан извор информација. Томе сведоче све бројнија цитирања, али и теме које се после објављивања у *Одбрани* врло брзо могу наћи и у другим медијима.

Педесет бројева јесте разлог за славље, али и за преиспитивање, поготово у информативном и новинарском смислу, где су брзина, избор саговорника и тема, одлуке које се морају доносити из тренутка у тренутак, увек одређивали уређивачку политику.

Данас када поменемо 50 бројева *Одбране*, то за војно новинарство није довољно добро одређење, у крајњој линији није потпуно. Ту раде људи са по 20 година стажа у војном новинарству. Најискуснија генерација магазина почела је деvedесетих година у *Народној армији* и *Фронту*. Тадашњи главни уредник пуковник Иван Матовић показао је изузетну храброст да у стални радни однос прими десетак младих новинара, скоро без искуства. Та млада снага је 1992. изродила *Војску*, а 2005. та, сад већ искусна генерација, уз помоћ неке нове, младе енергије, ствара *Одбрану*.

Кажу да спој младости и искуства може да гарантује квалитет. Нови број *Одбране* је пред вама, па просудите сами.

– Постали смо референтан извор информација о Министарству одбране, Војсци Србије и систему одбране у целини. То је велика обавеза. Назад се не сме, а напред је све теже. Простора за напредак ипак има и надам се да ће га невелика чета наших уредника, новинара и фоторепортера, подржаних осталим деловима редакције, у потпуности искористити. Охрабрење за овако смелу тврдњу јесте да се наш тим стално увећава и проширује квалитетним спољним сарадницима који несегично уграђују себе, своја знања и искуства у заједничку новинарску причу чије је оваплоћење *Арсенал*, наше специјално издање посвећено савременом наоружању и војној опреми – рекао је потпуковник Марковић.

Уредник специјалног издања *Мира* Шведић, пуковник проф. др Младен Пантић, начелник Војнотехничког института и војни аналитичар Александар Радић представили су зборник *Арсенал*, који је обухватио десет прилога објављених једном месечно током ове године. ■

Александар ПЕТРОВИЋ