

ДЕЛЕГАЦИЈА
УПРАВЕ ЗА ОДНОСЕ
СА ЈАВНОШЋУ
У ОХАЈУ



ИНФОРМИСАЊЕ КЉУЧНИ ЕЛЕМЕНТ

Делегација Управе за односе са јавношћу Министарства одбране, коју је предводио начелник капетан бојног брода Петар Бошковић, боравила је средином јуна у Колумбусу, у посети Служби за односе са јавношћу Националне гарде Охаја

Домашин делегацији био је директор Службе др Марк Вејда и његови сарадници заменик Џејмс Симс, Јохан Клаин, мајор Никол Габриел и Холи Калдвел. Представнике Управе за односе са јавношћу примио је и командант НГ Охаја генерал-мајор Грегори Вејт. Током посете Сједињеним Државама, представници Министарства одбране и Војске Србије били су у прилици да више сазнају о организацији и раду НГ Охаја и њене Службе за односе са јавношћу (Public Affairs Office).

На састанцима су размењивана практична искуства у области односа са јавношћу, пре свега односа са медијима, а представљени су и програми рада са заједницом (Community Relations) и са законодав-

ним органима (Government Relations). Такође, представљени су и нормативни документи у области односа са јавношћу које Служба користи.

Велика пажња посвећена је питању кризне комуникације. Стога је делегација Управе за односе са јавношћу посетила Агенцију за кризни менаџмент (Emergency Management Agency), где се сусрела са директором Агенције Ненси Драгани. Том приликом српске и америчке колеге учествовале су у практичној вежби кризне комуникације на примеру ангажовања НГ Охаја у помоћи становништву у случају поплава.

Током пријема код генерала Вејта разговарано је о даљем унапређењу сарадње у области односа са јавношћу, пре свега о могућности школовања једног до два официра за односе са јавношћу Министарства одбране и Војске Србије у оквиру специјализованих школа за односе са јавношћу у САД.

Поводом посете, начелник Управе за односе са јавношћу капетан бојног брода Петар Бошковић истакао је да се током посете Служби за односе са јавношћу НГ Охаја потврдило да смо у много чему слични, почев од проблема до начина њиховог решавања, посебно у делу кризног ПР-а и односа са јавношћу у кризним ситуацијама.

– Имали смо шта да видимо и научимо од колега из Националне гарде, јер Америка много улаже у односе са јавношћу и то је један од кључних елемената, не само одбрамбеног система, већ и уопште функционисања државе. Нова искуства која смо стекли односе се на одређена поглавља која ми не развијамо довољно. Овде пре свега мислим на оно што они називају сарадња са заједницом. Друга област која је за нас била новитет јесте рад Агенције за ванредне ситуације. У њој су у кризним ситуацијама ангажовани представници од електродистрибуције, здравства, црвеног крста, полиције, ватрогасца па до Националне гарде и гувернерове канцеларије – истакао је капетан бојног брода Петар Бошковић и додао да ће се сарадња са Службом за односе са јавношћу НГ Охаја наставити у септембру када се очекује долазак њене делегације у Београд. ■

С. С.

Др Марк Вејда, директор Службе за односе са јавношћу Националне гарде Охаја

УЧИМО ЈЕДНИ ОД ДРУГИХ

Морамо бити спремни да одговоримо на све што се дешава у веома кратком року. Уколико то не учинимо, медији ће почети да конструишу своју причу о догађају, а тада више нисмо у могућности да контролишемо ситуацију.

Колегама из Србије, током посете Служби за односе са јавношћу Националне гарде Охаја, домаћин је био наш саговорник, директор др Марк Вејда.

□ *Господине Вејда, за почетак, реците нам нешто више о мисији Службе за односе са јавношћу?*

– Наш циљ је да подржимо примарну мисију Националне гарде Охаја, што значи да допринесемо максималној спремности наших јединица и војника да на што бољи и квалитетнији начин одговоре на све захтеве који се пред њих постављају. Један од начина на који то чинимо јесте подстицањем чланова заједнице да се придруже Гарди. Затим, омогућујемо нашим припадницима да путем медија испричају своје приче јавности, допринесимо да се они осећају боље што служе држави и томе да желе да остану у служби. Такође, настојимо код званичника у држави да обезбедимо одређена материјална средства и опрему за наше војнике и ваздухопловце.

У послу односа са јавношћу веома је важно да имамо разумевање за оно што радимо и да имамо јасан увид у све што се дешава око нас. Као што је рекао мој колега, капетан бојног брода Петар Бошковић, морамо бити спремни да одговоримо на све што се дешава у веома кратком року. Уколико то не учинимо, медији ће почети да конструишу своју причу о догађају, а тада више нисмо у могућности да контролишемо ситуацију.

□ *На које све начине одржавате корак са временом и долазите до информација?*

– Као члан командног тима редовно присуствујем радним до-ручницама које једном недељно одржава командант Националне гарде Охаја генерал Вејт, а којима присуствују и остали генерали. То је нај-бољи начин за стицање пуног увида у све што се догађа у Гарди. Осим тога, од сваког члана мог особља очекује се да ујутро, чим стигне

МАГАЗИН „БАКАЈ ГАРД“

– „Бакај гард“ је магазин који је негде пандан вашој „Обрани“, каже др Вејда. – Додуше, наша новина има 35 страна и објављујемо је четири пута годишње. Када сам почео да радим овај посао пре три и по године новина је излазила једном у 16 месеци и један од циљева који сам поставио себи био је њено објављивање једном у три месеца. Данас је то магазин високог квалитета. Сваке године на државном нивоу организује се конкурс на коме учествују све националне гарде у Америци, што значи 50 државних и четири територијалне националне гарде. Оне на конкурс учествују са два или три најбоља текста која су током године објављена у њиховим војним новинама. На последња два конкурса ми смо заузели друга места. Поносни смо на оно што смо до сада урадили, а наш коначан циљ је да будемо најбољи.

Ипак, прави значај магазина је у томе што у њему говоримо о регрутовању, његовим аспектима, у њему припадници Гарде имају прилику да прочитају причу о себи, својој јединици, виде своје фотографије, што свакоме годи. Штампамо 19.000 примерака, од којих највећи део одлази припадницима националне гарде, а један број примерака шаљемо конгресној делегацији Охаја, закондавним органима, националним организацијама, библиотекама како би што шири круг људи стекао увид у то шта радимо и шта раде јединице. Ветерани и пензионисани припадници које имамо у евиденцији такође добијају магазин.

на посао, прегледа дневне новине и информисе се о актуелним догађајима, посебно о оним који се односе или би могли да се односе на нас. О томе извештавамо и канцеларију гувернера, а извештаји стижу и генералима.

Поред тога, веома тесно сарађујемо са особљем које ради у правосудним органима у Вашингтону и у Колумбусу, а много информација, употребљивих и неупотребљивих, добијамо и меилом.

Оно о чему смо много разговарали и током посете делегације Управе за односе са јавношћу из Србије јесте значај личних контаката. Они су неопходни свима који се баве односима са јавношћу, јер су непроцењив извор информација.

□ *Оно што је за нас из Србије било интересантно и о чему сте добили доста питања током разговора и презентација јесте комуникација коју имате са заједницом. Бројни програми које сте развили сведоче о томе са колико пажње развијате ту комуникацију.*

– Заједница је веома важна за нас јер је основна мисија нашег сектора да се што више људи придружи Гарди. Она је витална компонента нашег програма односа са јавношћу. Најзначајнији пут којим комуницирамо са заједницом јесте преко медија, јер они имају „најјачи глас“. Због тога редовно шаљемо саопштења и све остале информације које желимо да стигну до грађана на више од 2.000 меил адреса новинара, уредника, телевизијских и радио станица у Охају, Сједињеним Државама, а имамо и посебну интернационалну групу у коју ћемо сада уврстити и вас. Дакле, то је око 2.500 људи са којима редовно, готово свакодневно, комуницирамо.

Други вид наше комуникације је преко веб-сајта, који настојимо дневно да ажурирамо. Садржај који се налази на сајту резултат је рада свог особља запосленог у Служби. Некада је за сајт био задужен Ј-6, да би пре око три и по године прешао у нашу надлежност. У то време нисмо имали никога ко је поседовао стручна знања за рад на веб-презентацији НГ Охаја. Ја нисам знао да урадим веће измене већ само да ажурирам садржај. Сада имамо човека који је одговоран за сајт. Највећи проблем са којим се сусрећемо у раду јесте тај што добар део нашег особља годишње одлази на обуку, а када је особа чији је примарни посао веб-сајт одсутна, тада садржаје не ажурирамо онолико често колико бисмо желели и колико би требало.

□ *Како видите сарадњу са Управом за односе са јавношћу МО и где видите простор за њено унапређење?*

– У септембру прошле године током наше посете Београду упознали смо начелника Управе за односе са јавношћу капетана бојног



брода Петра Бошковића и тада смо обишли све саставне делове Управе. Ваша посета Охају заокружила је причу тако да сада имамо потпуну слику о томе шта једни и други радимо. То нам омогућава да започнемо да размишљамо о томе на које све начине можемо да сарађујемо и у којим правцима сарадња може да се развија.

Оно о чему ја размишљам јесте могућност производње и размене садржаја за наше веб-сајтове. Мислим да бисмо могли да, у случајевима узајамних посета, размењујемо текстове, фотографије и видео записе. Такође, мислим да би било интересно да један део нашег веб-сајта преноси део садржаја који ви објављујете на вашем сајту и обрнуто. Чини ми се да је та врста приближавања значајна за наш Програм државног партнерства. Претпостављам да би, на пример, за припаднике Војске Србије и српску јавност било интересно да прочитају причу која стиже из Ирака као што би нашим припадницима било интересно да сазнају више о томе како се живи и ради у Србији.

Током посете Београду разговарали смо и о могућности рада на заједничким видео пројектима. Ми немамо видео архиву, ни налик на оно што ви имате у ВФЦ „Застава филму“. Даскорa нисмо имали ни сниматеља у Сектору. Идеја је да за почетак направимо филм који би био преглед историје војних односа Југославије односно Србије и Сједињених Држава.

Желео бих да кажем још нешто што можда и није прикладно за ову „званичну“ врсту разговора. Познато је да Американци често мисле да знају о свему више од било кога другог. Пред нашу посету у септембру прошле године о Србији смо размишљали на овај начин: ви вероватно добро радите свој посао, али ми га сигурно радимо боље. То је та америчка ароганција коју имамо, са којом покушавамо да се изборимо, али понекад је она једноставно јача од нас. Али када смо дошли у Србију, нису нас изненадили професионализам и знања која поседујете, већ рад са савременом техником, посебно у „Застава филму“, у чему смо далеко иза вас. Тада смо мој заменик Џејмс Симс и ја само размењивали погледе, а касније смо много разговарали и закључили да ви у ствари ту немате шта да научите од нас.

Друга ствар коју бих желео да истакнем, а која се тиче ваше посете Националној гарди, јесте утисак колико су слична наша искуства. Проблеми са бирократијом, мањак средстава и још много тога са чим се сусрећемо у свакодневном раду готово су идентични. Сличности су невероватне и због тога имам утисак да смо у прилици да учимо једни од других не само размењујући искуства већ и наше производе. ■

Сања САВИЋ

САЈАМ НАОРУЖАЊА У ПАРИЗУ

Делегација Министарства одбране, коју је предводио помоћник министра за материјалне ресурсе Илија Пилиповић, боравила је од 16. до 21. јуна у Паризу на Међународном сајму наоружања и војне опреме „Eurostat 2008“.

На сајму се представило 1.100 излагача из 50 земаља, међу којима су из Србије били Југоимпорт–СДПР и Производња „Миле Драгић“.

Присуство на сајму искоришћено је за низ састанака и договора о могућностима извоза производа наше одбрамбене индустрије, али и увоза и опремања наше војске новим савременим средствима.

Најављен је и Сајам наоружања и војне опреме „Партнер 2009“ на Београдском сајму у јуну следеће године, чији је покровитељ Министарство одбране Србије. ■

С. С.

СЕМИНАР О ВАЗДУХОПЛОВНИМ ОПЕРАЦИЈАМА

У оквиру програма војно-војне сарадње Министарства одбране Србије и Европске команде ОС САД, од 23. до 27. јуна одржан је семинар о „Ваздухопловним операцијама“.

Два тима летача из ваздухопловних база у америчким државама Тексас и Охајо боравила су током семинара на војним аеродромима у Батајници и Лађевцима и српским колегама пренела своја искуства.

Тим летача из ваздухопловне базе „Шепард“ у америчкој држави Тексас, присуствовао је здруженом тактичком увежбавању ваздухопловаца на аеродрому Батајници. Пуковник Данијел Корви, потпуковник Џил Лонг и мајор Џеф Грејсон нису крили своје одуше-



вљење професионалним квалитетима наших пилота и гостољубивошћу домаћина.

– Пилоти у целом свету деле исту страст – страст према летењу. Она нас спаја на којим год меридијанима да живимо и радимо, тако да се ми веома добро разумемо са летачима из Србије. Имамо заједнички циљ – да унапредимо међусобну сарадњу, и ту не постављамо себи никаква ограничења. Сваки конструктиван предлог за ту сарадњу је добродошао и потрудићемо се да буде остварен – рекао је вођа тима из базе „Шепард“ у Тексасу, пуковник Корви.

Гости из Тексаса су у својој бази ангажовани у обуци нових летача на школским авионима Т-37 и Т-38, па се зато њихова презентација на семинару тичала пре свега процеса обуке. Они су пренели део свог богатог искуства у раду са будућим пилотима у летачкој школи коју годишње заврши око хиљаду полазника из више земаља света.

Џил Лонг, један од најбоље обучених инструктора летења, иначе пилот на авиону А-10, пожелела је да се сретне са својим будућим колегицама из Србије, студенткињама прве године Војне академије у Београду са смера авијације. У срдачном разговору она је охрабрила три девојке да не одустану од својих снова и буду спремне на одрицања која ће их, ипак, на крају довести до циља о ком су маштале – да једног дана заузму своје место у кокпиту летелица. ■

А. А.