

Бројке које охрабрују

Бројке казују да скоро пет кандидата у просеку конкурише на једно слободно место на Академији, док ће се око 11 дечака, свршених основаца, са строгим условима и конкуренцијом борити за статус ученика Војне гимназије

ре три године војне школе нашле су се у озбиљној кризи због веома малог броја заинтересованих за упис. О том проблему, конкретно 2006. године, када се на конкурс за Војну академију пријавио тек 21 кандидат из грађанства, мало се говорило у јавности. Медији су се тада много више бавили аферама углавном везаним за опремање јединица Војске. Мало је оних који су тада поставили питање – да ли ће мо за четири године имати довољно квалитетних младих официра способних да одговоре на пројектоване претње безбедности земље. Једноставно, одговор на то питање није се могао изразити бројчано, у еврима или америчким доларима, па вероватно зато није ни одјекнуо у јавности. Срећом, Војна гимназија надоместила је тада мањак кандидата пославши у Академију класу својих матураната.

Људи из врха система одбране податке о броју заинтересованих за упис у Војну академију и гимназију данас користе као показатељ успостављања поверења у Војску Србије. Министар одбране је чак продужио рок

за пријаву за конкурс јер је занимање било изнад сваког очекивања.

Да ли је овакав след догађаја случајност, последица опште друштвене климе или брижљиво планирана „операција“ привлачења младих у оружане снаге, покушали смо да сазнамо у разговору са људима који су великим делом ове године учествовали у припреми и спровођењу конкурса за упис у Војну академију и Војну гимназију.

Велика конкуренција

Извесно је да висока школа каква је Војна академија, у земљи која се никада није одрицала снажне војничке традиције, себи не може допустити да буде „резервна опција“ за младе људе који нису имали квалитет да упишу школу коју су желели. Статистика је пре три године отрезнила све оне који су веровали да је блиско историјско сећање на ситуираног и поштованог официра ЈНА довољно за одређење младих да обуку униформу.

Данас је ситуација потпуно другачија. Бројке казују да скоро пет кандидата у просеку конкурише на једно слободно место на Академији, док ће се око 11 дечака, свршених основаца, са строгим условима и конкуренцијом борити за статус ученика Војне гимназије.

– Када смо 2007. године уписивали 132. класу ВА на 173 слободна места конкурисало је 262 младића и девојака. Да будем прецизнији, пријавило се 56 девојака и 72 младића из грађанства, а остатак броја чинили су матуранти Војне гимназије. Дакле, око један и по кандидат на једно место. Наредне године, та бројка износила је два и по. За тридесет места у воду студенткиња пријавило се 106 девојака, захтев за пријем поднело је 207 момака из цивилства, а конкурисало је 113 младића из ВГ. Ове године укупно имамо 1.059 кандидата – 243 девојке и 816 младића, од чега су 73 војни гимназијалци. Све то показује да је интересовање за упис вишеструко порасло – каже потпуковник Урош Домазет, начелник Одсека за питања студената и слушалаца Војне академије. Он сматра да је томе допринео и процес акредитације Војне академије у систем високог школства Србије, будући да ће њене дипломе бити свуда адекватно вредноване.

Заменик начелника Војне гимназије потпуковник Саша Алмажан истиче да, за разлику од Академије, Војна гимназија никада није имала великих проблема са мањком кандидата.



СНИМАО Н. СУБОТИЋ

– Прошле године за 90 места у 36. класи Гимназије конкурисало су 333 здравствено способна кандидата, што значи да их је на почетку селекције било око 500. Дакле, када имате могућност да изаберете једног, од четири кандидата који су прошли веома захтевне медицинске провере, није тешко добити квалитет – каже потпуковник Алмажан. Он је изнео податак да је ове године 895 свршених основца конкурисало за упис у школу на Сењаку.

– У следећу класу примићемо 70 ученика, што значи да ће око девет здравствено способних конкурисати на једно слободно место – наглашава Алмажан.

Овакви подаци нису за чуђење када се узме у обзир да је Војна гимназија оаза међу средњим школама, место без насиља, дроге и криминала, уопште, свих пошести које вребају младе људе у периоду адолесценције. Сигурно је да родитељи уважавају ту чињеницу када деци препоручују будуће животне опредељење. Дугогодишњи психолог Војне гимназије Валерије Љубичић истиче да је Гимназија веома посебна школа, привлачна за људе јер нуди другачији начин живота и неке изазове ван школске клупе.

– Само овде постоје и пливање и скијање који се оцењују, велики је избор ваннаставних активности и садржаја „по свачијој мери“ – истиче Љубичић.

Потпуковник Домазет истиче да је ове године коначно пријављено довољно кандидата да би селекција могла да обезбеди високу пролазност током студија. Иначе, у односу на две године уназад, каже Домазет, пролазност је повећана за 60 посто.

На Бањицу ће у октобру стићи 240 нових студената, а колико ће од тога бити девојке, како са знајемо, још није одлучено. Досадашње бројно стање вода студенткиња могло би да буде и веће од 30, јер ће пресудни критеријум за пријем бити квалитет кандидата. Селекција за ученике Војне гимназије већ је почела, док почетак селекције за Академију тек предстоји.

Подршка маркетинга

Наши саговорници сложни су у оцени да је више фактора утицало да официрска професија постане примамљивија младим људима. Као један од кључних разлога сви они наводе јавну кампању која је предузета како би се Војна академија и Војна гимназија приближиле омладини, нарочито у подручјима из којих се ранијих година пријављивао мали број кандидата.

Начелник Управе за односе са јавношћу капетан бојног брода Петар Бошковић каже да су се неке европске земље у транзицији сусреле са проблемом веома малог интересовања за школовање у војним академијама.

– Разговарали смо са колегама из Пољске и Мађарске, не само о војном школству већ и о професионализацији оружаног снага, и сазнали да су они за такве медијске кампање добијали по милион евра. О толикој своти новца ми не можемо ни да сањамо, нарочито у оваквој ситуацији. Важно је, међутим, да је систем препознао проблем и

дао нам подршку како бисмо што ширем слоју грађана приближили причу о војним школама – наглашава Бошковић. Начелник Управе за односе са јавношћу истиче да су комбиновани различити медијски комуникације како би се са што мање средстава, а опет довољно ефектно, пласирале информације потенцијалним кандидатима за упис. Наш саговорник истиче да је штампано и дистрибуирано више врста материјала, нешто уз помоћ војнотериторијалних органа, а нешто у дневној штампи. Први пут су, како каже капетан бојног брода Бошковић, билборди коришћени за рекламирање неке институције или пројекта у систему одбране који се показао изузетно ефикасан.

– Оглашавали смо се у дневним листовима, али и локалним новинама, нарочито у градовима где се по традицији није пријављивао велики број кандидата. Испоставило се да је мањи број заинтересованих у тим местима резултат необавештености, а не због „мањка љубави“ према војсци. Интернет сајтови Министарства, Војске и Војне академије знатно су допринели промоцији школовања код омладине којој је овај медиј близак. Треба рећи да смо се, поред поменутих сајтова, појављивали и на неким другим релевантним Интернет презентацијама – објашњава Бошковић.

– Израдили смо промотивне спотове и дистрибуирали их електронским медијима са националном фреквенцијом и локалним телевизијским станицама, уз молбу да буду емитовани у неком од слободних термина, будући да нисмо имали средстава да то платимо. И морам рећи да се већина медија одозвала нашем позиву и емитовала те спотове, што је веома занимљиво, нарочито у време

економске кризе, те им и овом приликом захваљујемо.

Снажан ефекат у кампањи, сматра Бошковић, остварила су појављивања представника Војне академије и Војне гимназије на радију и телевизији, али и њихова гостовања у школама где су непосредно, уз презентацију и разговор, војно школство приближили потенцијалним млађим колегама.

Потпуковник Драган Јовановић из Управе за обавезе одбране рекао је да су људи из војних одсека и одељака урадили значајан посао дистрибуирајући промотивни материјал школама и помажући да се организују презентације за ученике завршних разреда основних и средњих школа. Према његовим сазнањима, занимање за презентације гостију из Београда било је прилично велико, што се видело и у броју пријављених на конкурс.

Нешто бољи социјално-економски статус припадника војске него ранијих година и повољнија медијска слика система одбране свакако су допринели да се школовање за официрски позив поново ре-афирмише међу млађом популацијом. Људи који се баве школовањем кадра за војску једногласни су у оцени да је предуслов квалитета официра, квантитет који омогућава добру селекцију. Судаћи према броју пријава, у септембру и октобру на Бањицу ће једна од квалитетнијих класа у историји. ■

Александар ПЕТРОВИЋ



Снимко Д. БАНДА

Београђани руше стереотип

Дуго је било уврежено мишљење да су кандидати за војне школе обично пореклом из социјално сиромашнијих и неразвијених средина. Најновији подаци говоре да се све већи број младића и девојака из Београда занима за војну професију.

Из Војног округа Београд за Академију се пријавио исти број као и из Војног округа Ниш, који је до сада предњачио. Војни одсек Београд, који покрива територију града, примио је 139 молби за Војну гимназију и 92 за Војну академију. И Војвођани су показали далеко веће занимање за школовање за официрски позив него иначе јер се за Академију пријавило 212 кандидата, а за Гимназију 173.